



بدأنا بالانتشار في مدينة نيويورك وهي واحدة من أهم عواصم الموضة في العالم وبالطبع مستمرون بالانتشار بلأن الله. هل تستغلين عادة السفر للخروج بأفكار جديدة؟ وما هي أبرز الدول التي تختارينها لقضاء الإجازة وما هو أجمل ما يميزها عن غيرها ولماذا؟

من أكثر البلدان التي أعتبرها جميلة للسباحة والسفر هي اليونان وبالذات الجزر الموجودة فيها، أيضاً كاليفورنيا وأسطنبول. في كل مرة أسافر فيها بغرض السباحة أكون قد قررت أن أضع العمل جانباً لاستمتع بقضاء إجازتي ولكن أجد نفسي وبدون شعور قد بدأت باستغلال وجودي في أي بلد لاستحيات جديدة والبحث عن مصادر وأفكار جديدة.

كلمة أخيرة؟

أود أن أشكر مجلة "ميوز" على هذا اللقاء وإعطائنا الفرصة لتعريف قرائها بعلامة MONI&J.

هناك الكثير من المصممين المبدعين في هذا المجال، وجود المنافسة الشريفة هو أمر طبيعي جداً، برأيي الخاص أن كل مصمم مبدع له بصمته الخاصة التي تخوله فرصة إثبات نفسه في عالم الموضة وفي حال عدم قدرته على ذلك فهو دليل واضح على أنه خارج هذه المنافسة. تستطيعين القول بكل فخر أن علامة MONI&J اليوم هي من العلامات التي تستوحي منها الكثير من العلامات الأخرى وحقيبة مارشال التي تم إطلاقها في عام 2012 ولا زالت مستمرة حتى الآن. كانت قد بدأت صيحة جديدة بحد ذاتها في عالم تصميم الحقائب وكانت مصدر إلهام للعديد من المصممين في العالم العربي وخارج العالم العربي. نحن دائماً التطلع للتجديد والابتكار والأفكار التي لا تنتهي ولا مانع من المنافسة الشريفة طالما هي في الحدود الطبيعية للمنافسة.

ما هي الخطط فيما يخص عواصم الموضة العالمية، وهل تخططون لنشر العلامة في أسواق جديدة؟ أبرز خططكم المستقبلية؟



وتحرك حسي للتصميم بشكل كبير. بالنسبة للتطوير فنحن نتطلع دوماً للتطوير من مهارتنا ومهارات كل العاملين في شركة MONI&J من خلال السفر الدائم لأهم المعارض العالمية وأهم المدن التي تشتهر بصناعة الجلود. لدينا كادر من ذوي الخبرة الطويلة في هذا المجال. ما هو عدد المجموعات التي تم تقديمها حتى اليوم، وما هو أبرز ما يميزها؟

حتى اليوم تم إطلاق مجموعتين ونحن بصدد إطلاق المجموعة الثالثة، لكل مجموعة تصاميم وموديلات جديدة ولكنها سلسلة من التصاميم ذات البصمة الواحدة، فقد أثبتت علامة MONI&J أن لها بصمة مميزة بحيث تستطيع معرفة أن هذا للتصميم ينتمي لمجموعتنا من نظرة واحدة، لكل تصميم أسم معين يدل على المكان الذي تم استيحائه منه، فمثلاً لدينا حقيبة المارشال المشهورة وبمجرد النظر لها سوف تدركون لماذا سميت مارشال.

كم قطعة تصنعون من التصميم الواحد؟ وكيف يتم التعامل مع المجموعات التي تتم بطلب خاص؟

ليس هناك عدد معين فالتصنيع يتم بحسب قوة الطلب والشراء، إجمالاً يتم تصنيع كميات لا بأس بها لقوة الطلب على تصاميم Moni&J. بالنسبة للمجموعات الخاصة لم يتم عمل أي مجموعة خاصة حتى اليوم نحن ملتزمون بتصاميمنا التي يتم إضافة عدد من الموديلات الجديدة لها في كل فصل ولكننا نحافظ على الكثير من التصاميم من موسم لموسم ونعتبرها تصاميم كلاسيكية لعلامتنا، مع العلم أنه يتم تصنيع ألوان إضافية حسب الطلب للطلبات الخاصة.

من أين أستوحيت الفكرة؟ وما الاسم الذي حملته المجموعة الجديدة، وما هو أبرز ما يميزها؟

تم تسمية كل تصميم على حدى. أبرز ما يميز المجموعة الجديدة هو أيضاً الابتكار والتميز فنحن نثبت يوماً بعد يوم أن علامتنا هي من العلامات التي تضع خطاً خاصاً لها في عالم الموضة.

ففي ظل وجود الكثير من المنافسة، كيف تنظرون إلى المنافسة، وما هي الخطط التي تضعونها في الاعتبار في هذا الصدد؟

حدثينا عن الانطلاقة؟

في البدء أود التعريف عن نفسي، اسمي منار لقطينة وأنا صاحبة علامة MONI&J، للحقائب النسائية الفاخرة. عند سؤالني عن كيفية بدئي بالتصميم أحاول استرجاع الكثير، فأنا لا أتذكر يوماً ما لم أكن أصمم به قطع الأكسسوار والثياب بدءاً من لعبة ثياب لعبة الباربي خاصتي. الفكرة لطالما كانت موجودة فأنا ولدت بهذا الشغف ولكن أخذت بعض الوقت للبدء بالتنفيذ بحكم دراستي الجامعية، ومن ثم زواجي وإنجابي طفلاتي التوأم اللتان أخذتا كل وقتي، عندما شعرت أنه حان الوقت المناسب لتحقيق حلمي قمت بإطلاق علامتي الخاصة للحقائب النسائية، وبدأت بالبحث الدؤوب عن المصادر المناسبة لإتمام إطلاق العلامة بالشكل المطلوب فأنا اعترف أنني شخص صعب الإرضاء عندما يتعلق الموضوع بعمل، وفي النهاية تم إطلاق علامتي MONI&J في شهر أيلول في عام 2011.

ما هي اللبسات الخاصة، والسمة التي تجعلك مختلفة عن غيرك، وما هو السر في ذلك؟

البصمة التي تميز علامة MONI&J هي الابتكار فتصاميمنا مبتكرة لا تشبه أية تصاميم أخرى، هي تصاميم فريدة من نوعها، عصرية، عملية، فخمة، مصنوعة من أجود المواد في العالم، تصاميمنا ملفنة للنظر بطريقة راقية.

أين تتوافر العلامة؟

العلامة موجودة الآن في DESIGNERS LOUNGE في الكويت بغروعه الأربع. في بوتيك PER LEI COUTURE في مول اللؤلؤة في الدوحة، قطر، أيضاً في IN SUPPORT OF MEAT PACKING في DISTRICT في نيويورك، وقريباً في عدة دول عربية وأجنبية.

هل ورثتي موهبة التصميم عن أحد من أفراد الأسرة؟ لا لم أوث موهبة التصميم من أي فرد من أفراد العائلة.

كيف تطورين من مهارتك يوماً بعد يوم؟

تصاميمنا تستوحي من المرأة بحد ذاتها، احتياجاتها وما ينقصها لتكتمل طلباتها بشكل راقٍ وعصري، كل ما هو جميل ممكن أن يكون مصدر إلهاء، بالنسبة لي شخصياً الأشكال الهندسية تسترعي انتباهي